

Сводный отчет о результатах проведения ЭКСПЕРТИЗЫ муниципального нормативного правового акта (от 17.05.2022 г. № 415)

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: *Отдел архитектуры, градостроительства, имущества и земельных отношений администрации Семилукского муниципального района.*

1.2. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта: *Постановление администрации Семилукского муниципального района от 17.05.2022 г. № 415 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Семилукского муниципального района Воронежской области».*

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: *2023 г.*

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: *Нормативно-правовой акт утверждает схемы размещения рекламных конструкций на территории Семилукского муниципального района Воронежской области.*

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: *Целью данного правового регулирования является утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории Семилукского муниципального района Воронежской области.*

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: *НПА утверждают схемы размещения рекламных конструкций на территории Семилукского муниципального района Воронежской области.*

1.7. Срок, в течение которого принимаются предложения в ходе публичных консультаций: *с 10 января 2024 г. по 30 января 2024 г.*

1.8. Данный проект нормативного правового акта имеет *среднюю степень регулирующего воздействия.*

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:
Ф.И.О.: Сошникова Н.А.;
Должность: заместитель руководителя отдела архитектуры, градостроительства, имущества и земельных отношений администрации Семилукского муниципального района;
Тел.: (47372) 2-24-53(1);
Адрес электронной почты: semil@govvrn.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы: *Правовое регулирование необходимо для утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Семилукского муниципального района Воронежской области.*

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: *утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории Семилукского муниципального района является мерой решения проблемы данного вопроса.*

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: *Организации, предприятия и учреждения, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Семилукского муниципального района.*

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: *Негативные эффекты в связи с принятием данного положения отсутствуют.*

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: *В соответствии с внесенными изменениями в Федеральное законодательство и утверждается новая схема рекламных конструкций на территории Семилукского муниципального района.*

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: *Для утверждения новой схемы рекламных конструкций на территории Семилукского муниципального района необходимо правовое регулирование. В связи с этим, решение проблемы без участия администрации Семилукского муниципального района невозможно.*

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях: *В других муниципальных образованиях аналогичные проблемы решаются путем утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории района.*

Иная информация о проблеме: *Нет.*

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
<i>Уточнение схемы размещения рекламных конструкций на территории Семилукского муниципального района</i>	-	<i>Ежегодно</i>

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: *Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», п. 15.1 ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».*

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единицы измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
<i>Уточнение схемы размещения рекламных конструкций на территории Семилукского муниципального района</i>	-	-	-

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: *Фактические показатели за 2021 год.*

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: *Затрат на проведение мониторинга не требуется.*

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
<i>Организации, предприятия и учреждения, на которых будет использоваться труд осужденных к исправительным работам, осуществляющие свою деятельность на территории Семилукского муниципального района</i>	-	<i>Данные Семилукского района Воронежской области</i>

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: *Реализация предлагаемого положения не повлечет изменений объема полномочий отдела экономического развития администрации Семилукского муниципального района.*

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: *Реализация предлагаемых мероприятий не повлечет дополнительных расходов бюджета муниципального района.*

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующего положения проекта НПА)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка
Организации, предприятия и учреждения, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Семилукского муниципального района	Отсутствуют	-	-

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: *Наступление неблагоприятных последствий не прогнозируется.*

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы: *Разработанный вариант является наилучшим решением проблемы.*

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *Отсутствует.*

10.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *Отсутствует.*

10.2. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *Отсутствует.*

10.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *Отсутствует.*

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета.

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету: (<https://semiluki-r36.gosuslugi.ru/ofitsialno/regulatory-impacts/>).

11.1. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено: полностью: 0, частично: 0.

11.2. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по экспертизе нормативного правового акта: <https://semiluki-r36.gosuslugi.ru/ofitsialno/regulatory-impacts/>